



Guide

Semaine européenne du développement *durable* en entreprise

Calendrier d'actions pour mobiliser vos employés



Table des *matières*



La semaine du DD, c'est quoi ?	4
Les objectifs de développement durable	5
Pourquoi il est important d'engager vos employés ?	7
Différentes façons de sensibiliser vos employés aux objectifs de développement durable	8
Ce qu'en disent les employés	9
Passer de la sensibilisation à l'action : l'exemple de Criteo	10
Une semaine pour commencer : calendrier d'actions	12
D'autres temps forts pour passer à l'action	20
Entretenez l'engagement grâce aux micro-actions	21
Entretenez l'engagement avec des ateliers et formations	22

La Semaine du
développement
durable, *c'est*
quoi ?



La semaine du DD, *c'est quoi ?*

La Semaine – qui sont en réalité plusieurs semaines – européenne du développement durable (SEDD) vise à sensibiliser le grand public à l'agenda 2030.

Depuis son lancement en 2003, des actions pour sensibiliser et promouvoir la transition écologique et solidaire sont organisées chaque année à travers la France et toute l'Europe. Les initiatives menées doivent s'appuyer sur au moins un des 17 Objectifs de développements durables (ODD) définis par les Nations Unies.

C'est l'occasion pour votre entreprise d'être leader du changement en posant des actions concrètes avec vos équipes. Ce temps fort de l'année est le moment propice pour mobiliser vos collaborateurs et collaboratrices et semer des graines d'impact pour le reste de l'année !



Les objectifs de *développement durable*



On a tendance à associer le développement durable aux thématiques environnementales uniquement. Cependant, bien qu'elle se concentre beaucoup sur ces enjeux, la Semaine européenne du développement durable vise également à sensibiliser sur les problématiques de justice sociale, d'éducation, d'inégalités économiques, politiques et sanitaires pour qu'on travaille tous à un monde responsable et durable, au sens le plus large.



Comment
engager vos
employés ?



Pourquoi il est important *d'engager* vos employés ?

Le taux de roulement chute de

57%

dans les entreprises qui donnent les moyens et offrent des occasions de s'engager à leurs employés

Les employés qui disent avoir trouvé un sens au travail en s'impliquant se sentent

4

fois plus impliqués

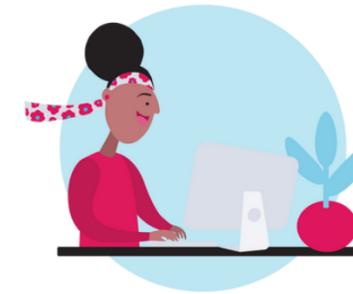
80%

80 % des français considèrent que les entreprises ont un rôle à jouer pour l'intérêt général et 3 salariés sur 4 en font un critère de choix pour choisir de rejoindre une entreprise

Les employés qui peuvent s'engager en entreprise ressentent un niveau de bien-être

5

fois plus élevé



« Lorsque vous faites du bien aux autres, vous réduisez le stress, améliorez la santé mentale, améliorez la santé physique, réduisez la douleur, augmentez votre popularité, construisez des mariages plus heureux, décuplez votre bonheur - il suffit de cinq minutes de bénévolat et de petits dons pour que ce bonheur dure des semaines. Alan Rozanski, cardiologue, a déclaré : « Trouver un sens est le moteur le plus important du bien-être. C'est plus important que de faire de l'exercice et d'arrêter de fumer. »



BEA BOCCALANDRO
Autrice de [Do Good at Work](#)

Différentes façons de *sensibiliser* vos employés aux objectifs de *développement durable*

1

Partager des connaissances

Mettez à disposition de vos employés des ressources pour s'éduquer sur les enjeux de l'agenda 2030.

Exemple : organisez une séance d'information et de discussion

2

Inviter des experts

Organisez une conférence ou préparer un atelier de sensibilisation sur une des thématiques de développement durable.

Exemple : organisez une [fresque de climat](#)

3

Allouer du temps pour le volontariat

Permettez à vos employés de donner de leur temps pour des causes qui leur sont chères et qui impactent leur communauté locale.

Exemple : mettez en place le mécénat de compétences

4

Lancer des team-building responsables

Renforcez la cohésion d'équipe avec une activité conviviale pour mettre en pratique des comportements responsables.

Exemple : participez à un atelier [de cuisine bio](#) ou [d'upcycling](#).

5

Poser des actions concrètes en interne

Proposez à vos employés de trouver une solution durable à un problème rencontré au sein-même de l'entreprise.

Exemple : co-construisez une charte écoresponsable

6

Créer des communautés engagées

Formez un réseau d'ambassadeurs pour chaque thématique de développement durable.

Exemple : créer une Green Team dédiée à l'environnement

Ce qu'en disent les employés

Une prise de conscience accélérée

« Une vraie prise de conscience sur des sujets sur lesquelles nous pouvons mener des actions au quotidien. »

Après un atelier Pollution Numérique

Une envie de voir les choses bouger

« L'atelier présente de nombreuses pistes alternatives et est très pédagogique... il serait intéressant de pouvoir aborder de nouveau cette thématique dans un an, par exemple, pour voir si les modes de consommation sont plus vertueux que ce soit pour les consommateurs comme les industriels ! »

Après un atelier Mode éthique

Une motivation renouvelée

« Dans une démarche de réduction des déchets depuis quelques temps, je suis sorti de cet atelier plus que jamais motivé à continuer dans cette voie. »

Après un atelier As du tri

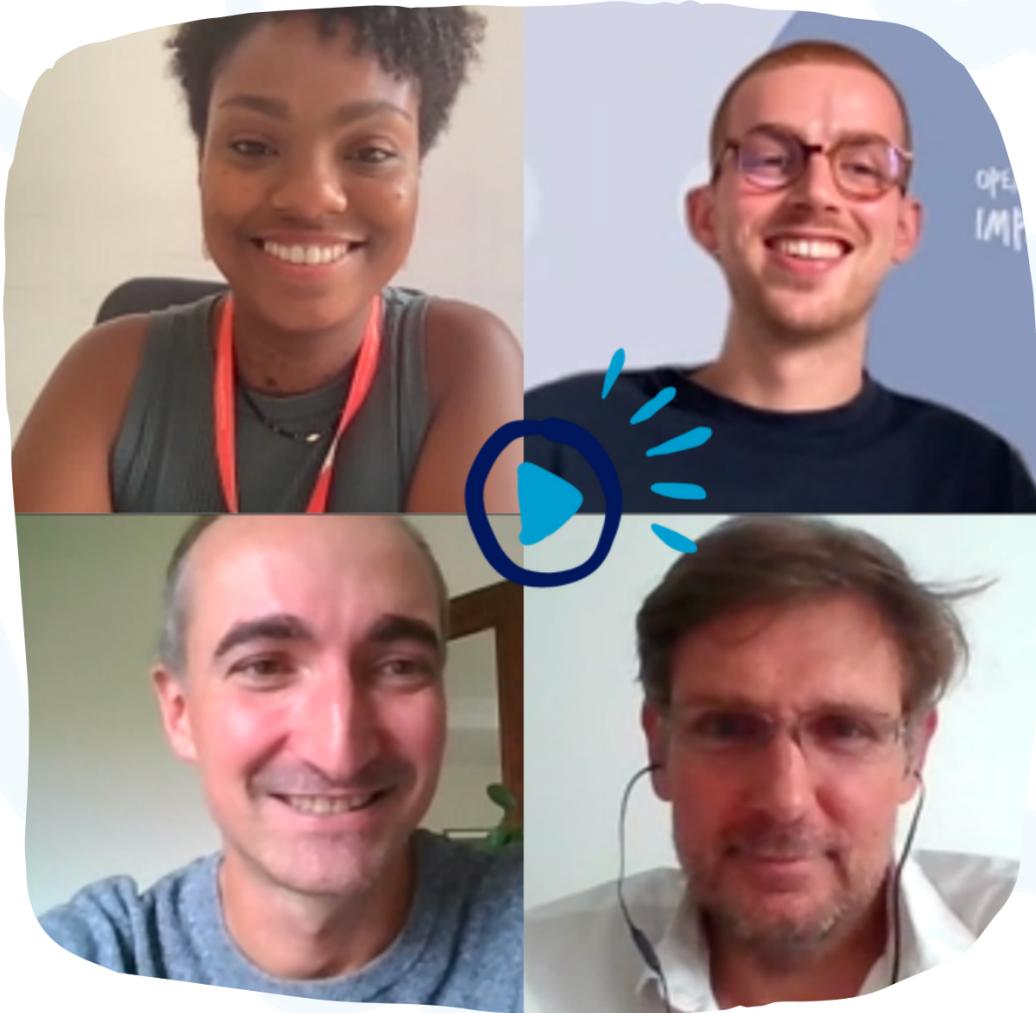
Des actions concrètes engendrées

« J'apprécie beaucoup qu'on ne nous culpabilise pas sur nos mauvaises pratiques mais au contraire, qu'on nous encourage à les améliorer. D'ailleurs, j'ai découvert l'alternative au coton tige avec les embouts en silicone, je suis allée les acheter le soir-même ! »

Après un atelier Zéro Déchet Zéro Plastique

Passer de la sensibilisation à l'action : l'exemple de Criteo

Webinaire : Comment mobiliser vos employés pendant la semaine du développement durable



Notre Green community (ERG) a mis en place de nombreuses activités pour tout le mois de septembre. On organise des événements pour rythmer ces semaines, des ateliers pour s'informer et lancer des discussions et aussi des activités pour leur permettre de s'engager concrètement. Pour faire passer nos collaborateurs de la sensibilisation à l'action, on leur donne la possibilité de s'impliquer avec des associations sur leur temps de travail. On propose notamment des clean-ups dans différentes villes.

CRITEO



YANNICK VALY
Spécialiste RSE et Environnement

[Revoir le webinaire](#)

avec



Une semaine
pour
commencer !





Cette année, le temps fort de la Semaine européenne du développement durable sera du 20 au 26 septembre 2022.

Cependant, les activités s'étendront sur trois semaines, du 18 septembre au 8 octobre.

S'il est évident que c'est toute l'année qu'il faut agir et adopter des comportements responsables dans son quotidien, ces périodes de mobilisation sont fédératrices ! Saisissez l'occasion pour lancer votre propre semaine d'engagement en entreprise.

Calendrier d'action

Dans les pages qui suivent vous trouverez l'inspiration pour une semaine d'action pour le développement durable. Voici un exemple de calendrier prêt-à-l'emploi pour vous lancer et engager vos employés !

Lundi

Vide-grenier
éphémère



Mardi

Quizz en
équipe



Mercredi

Grand
nettoyage



Jeudi

Boîte mail
écologique



Vendredi

Marche
solidaire



Lundi : Vide-grenier éphémère

Don de vêtements et d'objets

Commencez cette semaine du développement durable en proposant à vos employés d'alléger leurs placards ! Cette première journée permet de mettre en pratique l'impact de la réutilisation. Aux oubliettes la vieille vaisselle qui parcourt les générations depuis 50 ans, l'ancien jean de collection ou le livre reçu à Noël et jamais feuilleté.

Ils feront certainement des heureux autour de vous ! L'objectif de cette activité : désencombrer ses placards, sensibiliser sur la fast-fashion et la surconsommation en général et encourager la seconde vie d'objets dont d'autres pourront faire bon usage.

Comment s'y prendre ?

- Prévoyez un lieu dans vos bureaux qui pourra être mobilisé pendant 2 à 3 jours.
- N'hésitez pas à jumeler cette activité à une collecte de biens de premières nécessités afin de contribuer plus globalement au sein de votre communauté.
- Par vos propres moyens ou via une plateforme d'engagement solidaire comme Benevity, rapprochez-vous d'associations locales pour organiser la collecte : [Emmaüs](#), [La Croix-rouge](#) ou le [Secours populaire](#), par exemple.

Pour aller plus loin

Envisagez d'installer un frigo collaboratif ou de dédier une étagère de votre frigo d'entreprise à des ressources partagées. C'est l'occasion de sensibiliser vos collaborateurs et collaboratrices au gaspillage et d'en finir avec les légumes ramollis ou yaourts périmés qui jonchent les frigos .



Mardi : Quizz en équipe

Atelier de sensibilisation

Le saviez-vous ? Il y aurait 30 millions de smartphones en France qui dorment dans nos tiroirs selon l'ADEME.

Les chiffres, quand ils sont de sources fiables, bien sûr, sont un bon outil de prise de conscience pour permettre à vos employés de passer à l'action. Quoi de mieux que d'organiser un quizz (au bureau ou à distance) avec votre équipe pour faire le bilan de leurs connaissances sur le développement durable.

Comment s'y prendre ?

- Utilisez des quizz gratuits en ligne comme celui de [l'ADEME](#) ou ceux de [L'Info Durable](#) : attention à ne pas dépasser 50 questions, au risque de lasser votre public !
- Prévoyez un temps d'échange et de réflexion sur les chiffres et informations les plus marquants à l'issue du quizz. Vous pourriez aussi inviter des experts, formateurs ou consultants des Ateliers durables ou des représentants d'associations pour mener cette discussion.

Pour aller plus loin

Organisez un "lunch & learn" pour clôturer l'activité. Vous pouvez allier le quizz à un déjeuner anti-gaspi si vos bureaux le permettent. C'est l'occasion idéale de partager un repas ensemble et d'en profiter pour explorer les bonnes pratiques à adopter en termes de gaspillage alimentaire.



Mercredi : Grand nettoyage

Volontariat

Piles usagées, médicaments périmés, écouteurs cassés... Comment s'en débarrasser ?
Comment les recycler ?

Lancez une activité de volontariat pour ramasser les déchets et apprendre à les trier correctement. Vous pouvez organiser une activité au bureau et proposez à vos employés de faire le grand ménage de leurs tiroirs ou alors, un "clean-up day" à l'extérieur pour une journée de nettoyage en équipe d'un parc ou d'une plage de votre ville.

Comment s'y prendre ?

- Prévoyez des bacs de récupération afin que les participants déposent leurs déchets.
- Organisez une session de formation sur les bonnes pratiques en matière de recyclage.
- Par vos propres moyens ou via une plateforme d'engagement solidaire comme Benevity, rapprochez-vous d'associations locales pour organiser votre activité de ramassage des déchets : [1 déchet par jour](#), [Surfrider](#) ou [Ma petite planète](#), par exemple.



Des ressources utiles :

- [Comment organiser des activités de nettoyage communautaire en équipe ?](#)
Le guide de Benevity à l'occasion du World Cleanup Day 2022

Pour aller plus loin

Une fois les déchets collectés, vous pouvez organiser des sessions de réflexion collective pour essayer de trouver des solutions de remplacement à ces objets jetables ou périssables pour arriver, à terme, à un objectif zéro déchet.



Jeudi : Boîte mail écolo

Défis développement durable

Nettoyer sa boîte mail, un réflexe qui fait du bien pour se libérer la tête, mais aussi pour décharger les serveurs qui tournent en continu et consomment énormément.

Proposez à vos collaborateurs et collaboratrices une plage horaire d'une heure pour faire le ménage dans leur boîte mail et leur ordinateur. Profitez-en pour les inciter à utiliser les dossiers partagés moins gourmands en ressources et pour rappeler les bons réflexes pour réduire son empreinte numérique au travail.

Comment s'y prendre ?

- Utilisez une plateforme d'engagement comme Benevity pour proposer des défis à vos salariés. De façon ludique, vous pouvez les inciter à poser, au quotidien, de petites actions pour un grand impact !
- Lancez un Bingo "Inbox Detox" : pendant une heure, vos employés devront supprimer un maximum de courriels selon des catégories définies. En guise de récompense, proposez au gagnant de faire un don à l'association de son choix.



Des ressources utiles :

- L'[infographie de l'ADEME](#) sur l'impact environnemental du numérique au bureau.
- Les [10 commandements des Ateliers durables](#) pour une boîte mail écologique.

Pour aller plus loin

Sondez vos employés sur les outils digitaux qu'ils utilisent (cloud, data center, etc) et réfléchissez avec votre service informatique à des alternatives plus écologiques.



Vendredi : Marche solidaire

Collecte de fonds et jumelage de dons

Clôturez cette semaine de mobilisation en fanfare avec une marche ou une course solidaire ! Participez ou organisez un défi sportif pour permettre à vos employés de collecter des fonds auprès de leurs collègues et amis. Pour booster la participation et décupler votre impact, proposez de jumeler les dons récoltés.

Ces dons pourront être reversés à des associations locales soutenues par votre entreprise ou celles choisies par vos collaborateurs et collaboratrices. C'est l'occasion d'élargir la portée de vos actions à d'autres causes soutenues par l'agenda 2030 comme l'égalité homme/femme, la lutte contre la pauvreté et la faim ou encore l'accès à l'éducation.

Une plateforme d'engagement solidaire comme Benevity peut vous aider pour la mise en place d'une telle campagne.

Comment s'y prendre ?

- Proposez à vos employés d'identifier des causes et des associations qui leur sont chères puis décider en amont du top 3 que vous allez soutenir.
- Si vous soutenez une association en particulier, proposer-lui de faire une présentation dans vos locaux. À quoi serviront les dons ? Qui sont les bénéficiaires ? Comment les employés peuvent continuer d'aider tout au long de l'année ?

Pour aller plus loin

Profitez de cette occasion pour ouvrir la discussion sur le bien-être au travail et les modes de déplacement responsables. Sensibilisez vos employés à la mobilité douce. Ça tombe à pic : la Semaine européenne de la mobilité a lieu du 16 au 22 septembre !



**Engager votre
communauté
*toute l'année***



D'autres *temps forts* pour passer à l'action

Vous auriez tort de ne pas profiter d'un temps historiquement ou culturellement dédié à une thématique ou à une cause pour mener vos propres activités. En revanche, pour qu'une action ait un vrai sens et faire changer les habitudes en profondeur, il faut qu'elle perdure !

Créer une campagne d'envergure autour de la Semaine du DD

Certaines entreprises choisissent d'organiser toute une campagne autour de la Semaine du DD. Plus qu'une semaine d'événement : un mois de l'engagement ou une campagne annuelle du développement durable, par exemple.

Renouveler l'expérience à d'autres occasions symboliques

La journée de la Terre, le World Cleanup Day, la semaine de la mobilité, la journée mondiale contre la faim... Le calendrier des journées de sensibilisation ou événement phares est suffisamment rempli pour vous donner le choix. Sélectionnez les temps forts de l'année qui reflètent au mieux vos valeurs et les causes que vous souhaitez soutenir, et donner autant d'occasion de se mobiliser à vos salariés.

[Télécharger le calendrier RSE](#)



Entretenez l'engagement grâce aux *micro-actions*



Les micro-actions, c'est quoi ?

De petites actions pour un grand impact. Les micro-actions sont des gestes solidaires et responsables du quotidien proposés sur la plateforme Benevity.

Challengez vos équipes de façon ludique et bienveillante pour les aider à adopter des comportements plus durables, inclusifs et bénéfiques. Dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable, les défis peuvent être utilisés pour animer l'événement ou pour prolonger les actions positives tout au long de l'année !

[En savoir plus](#)

Entretenez l'engagement avec des *ateliers et formations*



La fresque du climat
Comprendre et agir sur le climat



Pollution numérique
On/off sur l'écologie digitale



Création végétale
Fabriquez votre kokedama



Mode éthique
L'élégance en toute transparence



My little Planet
Transitionner sans tout plaquer



Définir et déployer sa démarche RSE
Saisir les opportunités d'une performance durable

Des ateliers, pourquoi ?

L'atelier, notre concept fort : des ateliers pratiques sur un temps court entre un expert et vos équipes. Une solution qui se décline également en conférences participatives, en animations multi-sites et en programmation de cycles d'ateliers sur une base régulière.

Journée bien-être au travail, journée sécurité, semaine de la QVT, séminaire collaboratif, team building... Tous nos conseils pour allier convivialité et efficacité.

[En savoir plus](#)

Envie d'aller plus loin pour *mobiliser vos employés ?*

[Demander une démo](#)



Benevity est une plateforme intégrée d'investissement communautaire et d'engagement des employés, des clients et des associations. Elle permet déjà à plus de 900 entreprises d'être à la tête du changement et d'attirer, retenir et engager la main-d'œuvre diversifiée d'aujourd'hui, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés.

Envie d'organiser une *action QVT, Santé* *ou RSE* dans votre organisation?

Passez à l'action !



Les Ateliers Durables, c'est un collectif atypique de professionnels défendant une approche durable du bien-être et de la santé au travail. Notre raison d'être : accompagner la transition écologique et sociale des organisations et aider les équipes à améliorer leur bien-être au travail, en renforçant leur capacité d'action et d'adaptation à leur environnement de travail. Nous organisons depuis 2013 des journées, événements et séminaires partout en France.

Découvrez-nous et faites votre choix parmi plus de 30 thèmes d'ateliers et activités disponibles.