

**2021**  
**LES**  
**RH**  
**CONTRE-ATTAQUENT**

**DU 8-12 MARS 2021**  
**ÉVÈNEMENT EN LIGNE**



# LE RÉVEIL DE LA FORCE

## 5 MINUTES PAR JOUR POUR ACTIVER SES SUPERS POUVOIRS



**AMÉLIE SABATIER**

Praticienne en réflexologie et massages



**VALÉRIE JACQUIER**

Nutritionniste



**LOLITA CHAMAILLARD**

Sophorologue



**ESTELLE BECUWE**

Naturopathe



**VALÉRIE ALCALA**

Coach en entreprise

[JE REGARDE LES REPLAYS](#)

Chaque matin, une intervenante de notre réseau vient partager avec vous un de ses secrets, qui participe au bien-être au travail au quotidien.

Marion, notre coordinatrice santé, reçoit chez elle une invitée. On discute, la caméra tourne, et on vous livre une micro-vidéo de 5 minutes directement dans votre boîte mail. Un concentré d'énergie pour bien démarrer la journée.

Au programme du « Réveil de la force », 5 techniques à découvrir :

Le super-pouvoir du Do-in

Le super-pouvoir de l'assiette

Le super-pouvoir de la cohérence cardiaque

Le super-pouvoir du microbiote

Le super-pouvoir de la gratitude

## ÉPISODE 1

# DEMAIN, L'ENTREPRISE FÉMINISTE ?



### CLÉMENCE PAGNON

Co-fondatrice de Issence, spécialiste de la parentalité au travail

Contact : [contact@issance.fr](mailto:contact@issance.fr)



### VINCIANE MOURONVALLE CHAREILLE

Fondatrice d'uniQ en son genre, chercheuse indépendante en Genre et Communication

Contact : [vinciane@uniquensongenre.com](mailto:vinciane@uniquensongenre.com)



### AUDREY GUIDEZ

Présidente ANDRH Aquitaine

[Profil LinkedIn](#)

Le féminisme (ou le “combat” féministe) a t-il une place dans l'entreprise ?

Alors que l'égalité salariale est encore loin d'être acquise, une prise de conscience s'opère dans la lignée du mouvement #MeToo et de nouveaux terrains de lutte apparaissent. L'entreprise n'échappe pas au débat et certaines marques se déclarent même féministes.

Les codes du pouvoir ont-ils vraiment commencé à changer ? Est-il possible de « féminiser » une culture d'entreprise et qu'est-ce que cela signifie ? Quels sont les outils concrets à notre disposition, issus de la réglementation, de l'évolution du langage, ou de la meilleure prise en compte de la parentalité ?

JE REGARDE LE REPLAY

## ÉPISODE 2

# COVID-19 : QUELLE STRATÉGIE DE PRÉVENTION À MOYEN TERME ?



**ESTELLE BECUWE**

Praticienne de santé naturopathe, formatrice en vitalité au travail

Contact : [estelle.becuwe@gmail.com](mailto:estelle.becuwe@gmail.com)



**VALÉRIE BARDET**

Ostéopathe et consultante en santé au travail

Contact : [valerie.bardet@free.fr](mailto:valerie.bardet@free.fr)



**NATHALIE ROUSSEL-DUGUE**

Chargée de la Prévention et de la Promotion de la Santé chez Mutualia  
Grand Ouest

[Profil LinkedIn](#)

L'application des protocoles sanitaires est venue bouleverser l'organisation du travail et a mobilisé des équipes entières.

Dans le même temps, d'autres problèmes de santé à travail sont apparus liés à la sédentarité ou à l'isolement, qui n'ont pas toujours reçu la même attention. Et des approches de prévention efficaces centrées sur la réponse immunitaire ont été largement ignorées.

Alors que le risque épidémique semble parti pour durer, comment imaginer une stratégie de prévention à plus long terme ? Quels sont les nouveaux besoins en santé des salariés apparus avec la crise et comment y répondre ?

JE REGARDE LE REPLAY

## ÉPISODE 3

# COMMUNICATION RH : LA PAROLE IMPECCABLE EXISTE-T-ELLE ?



**VALÉRIE ALCALA**

Coach et formatrice en communication bienveillante

Contact : [valcala83@gmail.com](mailto:valcala83@gmail.com)



**CHARLES DE FRÉMINVILLE**

CEO de Bloom@work

Contact : [charles@bloom-at-work.com](mailto:charles@bloom-at-work.com)



**DAMIEN VAN DER STICHELEN**

Spécialiste en solutions RSE, marque employeur et mobilité

Contact : [damien.vds@alter-biz.fr](mailto:damien.vds@alter-biz.fr)



**ANNE CERF-MAYER**

Responsable Développement RH et Talent Manager chez Thinkmarket

[Profil LinkedIn](#)

Le premier des 4 accords toltèques s'énonce ainsi : « Que ta parole soit impeccable ». A l'opposé, la crise a révélé la difficulté à adresser un message cohérent au grand public, comme à des salariés qui vivaient des réalités très différentes.

Quels sont les outils et les leviers pour une parole, qui à défaut d'être impeccable, serait authentique ? Quels écueils éviter dans ces périodes d'incertitude ? Comment savoir ce qu'attendent les équipes ? Le dialogue social peut-il en sortir grandi ?

**JE REGARDE LE REPLAY**

# LE GRAND DÉBAT

## LES RH PRENNENT LA PAROLE

Retrouvez l'ensemble des témoignages et votez pour celui qui vous touche le plus sur le Mur des fiertés RH.

LE MUR DES FIERTÉS RH

Vous avez été des dizaines à participer à notre enquête sur vos plus grandes fiertés de votre métier de RH et à partager vos astuces, vos idées et vos meilleurs prestas 📄 au cours de l'année passée.

Un condensé de bonnes idées, que nous avons hâte de vous dévoiler et d'analyser avec vous. Vous pourrez échanger ensemble en LIVE sur ce qui a marché chez vous et qui pourrait marcher chez d'autres, et discuter de vos enjeux du moment.

Un café discussion ☕ ambiancé par l'équipe des Ateliers Durables 👥

Venez faire le plein d'idées et ouvrez grands vos yeux et vos oreilles !

## ÉPISODE 4

# COMMENT CRÉER DU COLLECTIF À DISTANCE ?



### RIME LOUHAICHI

Ancienne DRH, Coach et co-fondatrice des Maisons de l'Intelligence collective

Contact : [rlouhaichi@gmail.com](mailto:rlouhaichi@gmail.com)



### CAMILLE RABINEAU

Consultante en nouveaux modes de travail, Fondatrice du cabinet

Comme on Travaille

Contact : [camille@commeontravaille.fr](mailto:camille@commeontravaille.fr)



### MARIANNE IMMLER

Chef de projets transverses RH chez e.Voyageurs SNCF

[Profil LinkedIn](#)



### EDOUARD FAY

Directeur du développement chez Team Starter

Contact : [edouard.fay@teamstarter.co](mailto:edouard.fay@teamstarter.co)

Comment faire vivre une culture d'entreprise à l'ère de la distanciation ?

La crise sanitaire a été un accélérateur phénoménal de nouvelles pratiques de travail à distance, et beaucoup de salariés ont apprécié les opportunités qu'elles offraient. Mais la disparition des temps informels et la difficulté de se réunir pèsent sur la cohésion des équipes à long terme.

Quelles méthodes ont employé les entreprises qui ont passé le pas depuis longtemps ? De nouveaux modes de coopération sont-ils apparus avec la crise ? Et quels enseignements peut-on en tirer pour aider les managers et les équipes ?

JE REGARDE LE REPLAY

## ÉPISODE 5

# DIGITAL LEARNING : LES LEÇONS DE 2020



### NOÉMIE MARTIN-PASCUAL

Co-fondatrice de Bloom'r, conceptrice de formations en ligne

Contact : [noemie.martin-pascual@bloomr.org](mailto:noemie.martin-pascual@bloomr.org)



### MATHILDE DUPLAN

Consultante en stratégie de formation

Contact : [mathilde.duplan@outlook.com](mailto:mathilde.duplan@outlook.com)



### AMÉLIE LELYON

RRH et responsable expérience collaborateurs Identicar

[Profil LinkedIn](#)

JE REGARDE LE REPLAY

La crise sanitaire a propulsé l'offre de digital learning et de nombreuses entreprises ont enfin sauté le pas.

Mais avec le succès et les premiers retours, plusieurs questionnements sont apparus : comment déployer une offre de digital learning lisible ? Comment engager les collaborateurs dans la durée ? Et comment choisir entre les différentes modalités de formation ?

Nos invités témoignent de leur expérience et partagent leur vision des évolutions du digital learning dans les prochaines années.

## ÉPISODE 6

# LES RH FACE À LA RÉVOLUTION DU CARE : UN SUPER HÉROS SOCIAL ?



**JOËL RIOU**

Fondateur et Directeur de Responsage  
Contact : [jriou@responsage.com](mailto:jriou@responsage.com)



**VALÉRIE LAMERAND**

Directrice des centres d'action médico-sociaux précoces du Pas-de-Calais  
[Profil LinkedIn](#)



**BENJAMIN COMBES**

Fondateur et Coordinateur Réseau aux Ateliers Durables, créateur de la plateforme Wello  
Contact : [bcombes@ateliersdurables.com](mailto:bcombes@ateliersdurables.com)



**JUDITH BUCHINGER**

Avocate  
Contact : [judith@buchinger-rubin.com](mailto:judith@buchinger-rubin.com)

**JE REGARDE LE REPLAY**

La crise a accéléré la dilution des frontières entre vie pro et vie perso et révélé les vulnérabilités de certains collègues, voir de certains corps de métiers. Face à cela, les équipes RH ont été sommées de « prendre soin » et certaines ont investi de nouveaux champs comme le soutien à la parentalité, l'aide sociale ou les cellules d'écoute psychologique.

Le CARE devient-il une nouvelle mission sociale pour les RH ? Jusqu'où la responsabilité de l'employeur est-elle engagée ? Cela demande-t-il des formations complémentaires ? Et existe-t-il aujourd'hui des outils simples et mutualisés pour répondre aux besoins des salariés en la matière ?

# LA BATAILLE FINALE

## TABLE RONDE : À QUOI RESSEMBLERONT LES RH DEMAIN ?



### FABIENNE BROUCARET

Journaliste, Fondatrice du webzine et de la collection de livres My Happy Job  
Contact : [contact@myhappyjob.fr](mailto:contact@myhappyjob.fr)



### VÉRONIQUE BONRAISIN

Directrice de la Stratégie et des relations extérieures chez Pôle emploi  
[Profil LinkedIn](#)



### OLIVIER ROCHE

Vice Président Actis - DRH  
[Profil LinkedIn](#)



### SOPHIE HEU

Fondatrice & Consultante chez WITH Consulting - Cabinet spécialiste de la gestion de la Richesse Humaine  
Contact : [sophie@with-consulting.fr](mailto:sophie@with-consulting.fr)

JE REGARDE LE REPLAY

A l'occasion d'une table ronde finale, prenons le risque d'interroger ensemble les futurs possibles.

Quels sont les nouveaux défis que devront relever les RH dans les années à venir ? Quels sont les métiers qui risquent de disparaître ? Comment le rôle de la DRH évolue ? Quelles sont les compétences clés pour la fonction RH de demain ? A quoi ressemblera le métier de RH dans 10 ans ?

2021  
LES  
**RH**  
CONTRE-ATTAQUENT

**MERCI**

